

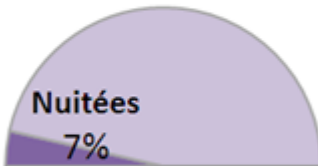
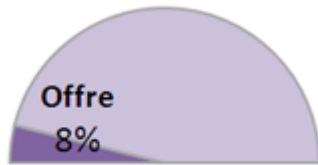
Hébergements collectifs

*Villages de vacances,
Gîtes d'étape,
Gîtes d'enfants,*

*Auberges de jeunesse,
Centres de vacances,
Bases de loisirs,*

Chiffres clés & état des lieux

Part des hébergements collectifs
dans l'activité des hébergements
marchands



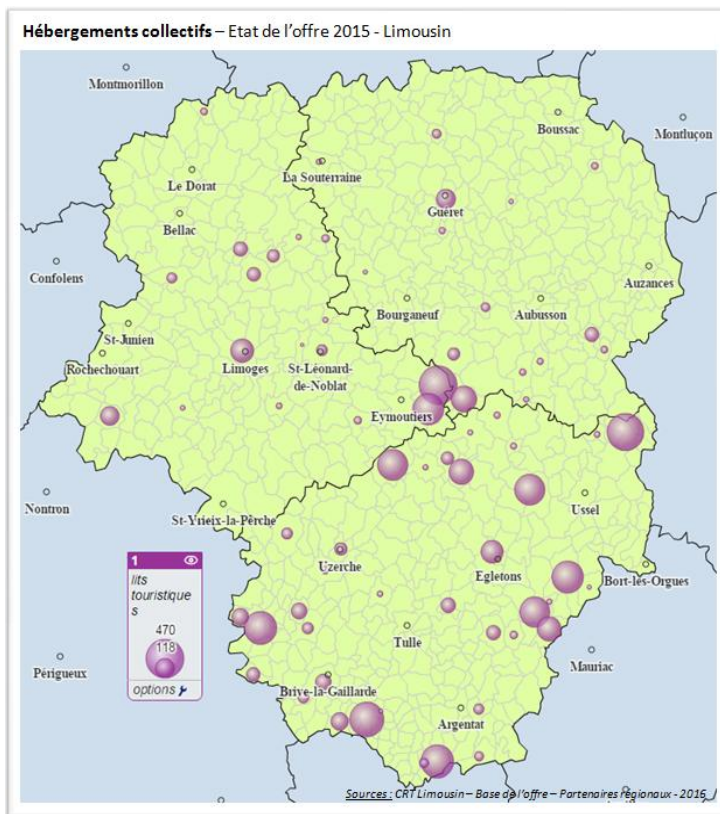
Le Limousin offre à ses clientèles près de **6 700 lits touristiques** en hébergements collectifs.

Sous ce terme, on retrouve majoritairement les villages de vacances avec 4 500 lits, mais aussi les gîtes d'étapes pour clientèles itinérantes (600 lits), et des centres d'hébergement pour publics de jeunes ou d'enfants et enfin des bases de loisirs et centres sportifs (1000 lits).

L'ensemble génère plus de **470 000 nuitées** sur le territoire limousin et **15 millions d'euros de dépenses** effectuées par les clientèles durant leurs séjours.

Hébergements collectifs

L'offre en hébergements collectifs



L'offre en villages de vacances s'est profondément recomposée durant la dernière décennie. D'une conception ancienne, l'offre limousine a été pour partie rénovée en lien avec les politiques d'aides publiques. Le parc actuel a su ajouter à sa vocation originelle de tourisme social, la capacité à capter des clientèles variées (groupes, familles,...), attirées par des séjours thématiques proposant une gamme complète d'activités.

Les autres hébergements collectifs se structurent autour des **thématiques sport nature** avec bases de loisirs, centres de vacances et autres gîtes d'enfants.

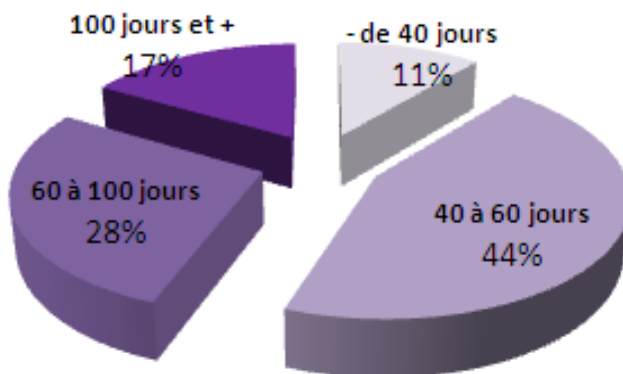
Un ensemble de gîtes d'étape axés sur **les clientèles itinérantes** (randonnée pédestre, activités équestres, ...) complète l'offre limousine avec une trentaine de sites sur l'ensemble de la région.

Hébergements collectifs

Les performances du segment

Villages de vacances - Limousin

Répartition des établissements selon le nombre de jours occupés (moyenne 2009/2012)



Avec plus de **316 000 nuitées**, le parc des villages de vacances limousins contribue à plus de 7% des nuitées marchandes de la région.

Cette performance globale cache **une grande diversité des performances**. Plus de la moitié des établissements restent en deçà des 60 jours occupés par lit touristique.

A l'opposé, **17%** des établissements dépassent **les 100 jours voir 150 jours occupés** pour 2 d'entre eux. Aucun lien entre la taille des établissements et leur performance n'est décelable dans la région.

Hébergements collectifs

Les clientèles en villages de vacances

Les familles avec enfants sont majoritaires (52%) loin devant les couples sans enfants (20%) et les groupes (19%). La part des 35-49 ans s'élève à 36% (vs 27% pour l'ensemble).

Ces clientèles passent en Limousin des **vacances actives** où les parts des sports de nature (45% vs 24%), des activités pour enfants (18% vs 9%) et des visites de sites naturels (70% vs 55%) sont plus fortes que pour l'ensemble des clientèles venues en Limousin.

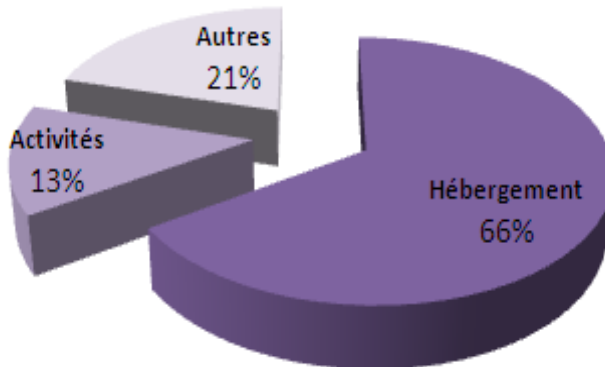
A l'inverse le « repos » et la « promenade » sont moins prisées.

Les attentes des clientèles en villages de vacances portent sur les animations en particulier à destination des enfants qui sont jugées insuffisantes. A l'inverse la satisfaction porte sur la qualité des sites et de l'environnement pris dans leur ensemble ainsi que de l'accueil.

Hébergements collectifs

Les dépenses en séjour

Villages de vacances - Limousin
Répartition des postes de dépenses liées au séjour



Avec plus de **34€ de dépenses par personne et par jour**, les villages de vacances génèrent plus de 10 millions d'euros de dépenses en Limousin. La faible part dédiée aux activités est liée à leur intégration au coût global de l'hébergement (activités incluses).

Pour les autres hébergements collectifs, la dépense totale dépasse les 2 millions d'euros.

Sources :

Base Offre Limousin 2015 – ORTL/LEI/partenaires régionaux

Enquête CRT / Partenaires régionaux, enquête de fréquentation 2012-2015

Enquête SOCL Limousin / partenaires régionaux – 2012/2015