

LA SAISON 2015 EN AQUITAINE UNE HAUSSE DE 5% DES NUITÉES DANS LES HÔTELS ET DANS LES CAMPINGS

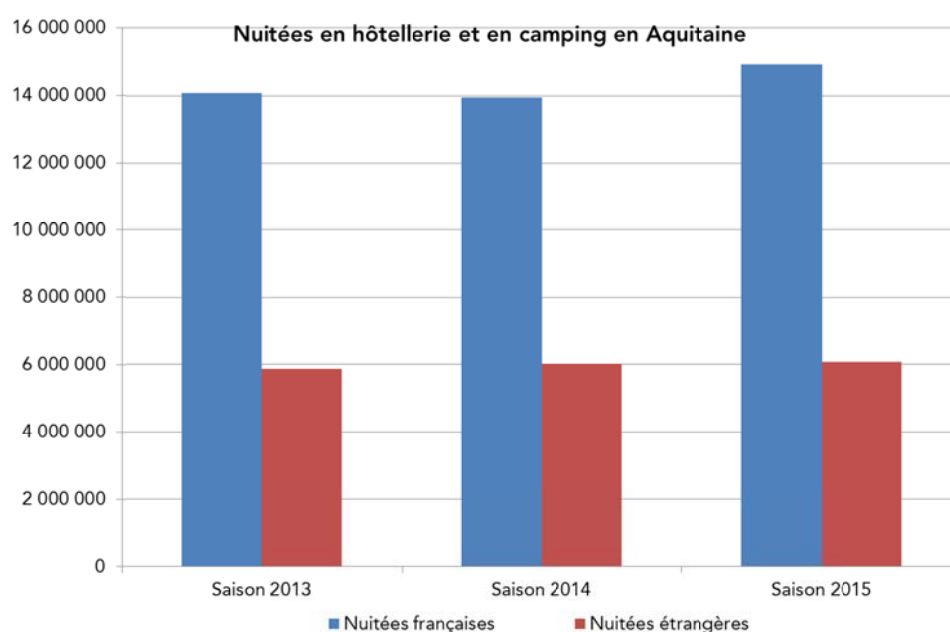
Durant la saison 2015, les hôtels et les campings d'Aquitaine ont généré près de 21 millions de nuitées, soit 1 million de nuitées de plus que durant la saison 2014.

Avec 9% de la capacité d'accueil des hôtels et campings de France, l'Aquitaine enregistre 10% des nuitées réalisées dans des hôtels et campings français (11% des nuitées françaises et 8% des nuitées étrangères).

L'Aquitaine se place ainsi au 4^{ème} rang des régions françaises en termes de fréquentation en hôtellerie et en hôtellerie de plein air, derrière les régions Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon.

| Nuitées en hotels et campings | saison 2013 | saison 2014 | Evolution 2013-2014 | saison 2015 | Evolution 2014-2015 |
|-------------------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|
| Ensemble | 19 932 277 | 19 963 618 | 0,2% | 20 976 563 | 5,1% |
| France | 14 080 271 | 13 956 705 | -0,9% | 14 906 126 | 6,8% |
| Etranger | 5 852 005 | 6 006 915 | 2,6% | 6 070 439 | 1,1% |
| Part des nuitées étrangères | 29% | 30% | +1 point | 29% | -1 point |

Durant la saison 2015, 29% de la fréquentation des hôtels et campings d'Aquitaine ont été réalisés par des touristes étrangers.



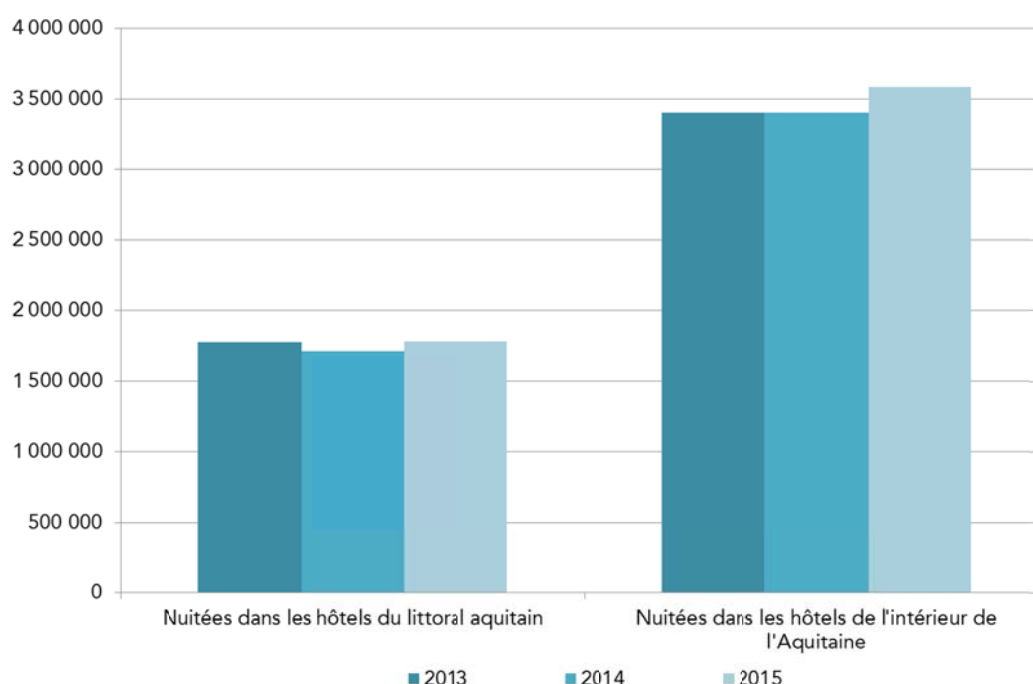
LA SAISON 2015 EN HÔTELLERIE EN AQUITAINE UNE HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION DE 5%

Une fréquentation de l'hôtellerie d'Aquitaine en hausse de 5% par rapport à la saison 2014, alors que la hausse au niveau national est de 3%. L'Aquitaine conserve sa quatrième place au sein des régions françaises en termes d'arrivées et de nuitées, derrière l'Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes.

Les hôtels d'Aquitaine occupent la quatrième place des régions françaises en nombre d'hôtels, en nombre de touristes accueillis et en nombre de nuitées réalisées.

Avec 5% de la capacité d'accueil des hôtels de France, l'Aquitaine enregistre 5% des arrivées et des nuitées réalisées dans des hôtels français (6% des nuitées françaises et 3% des nuitées étrangères).

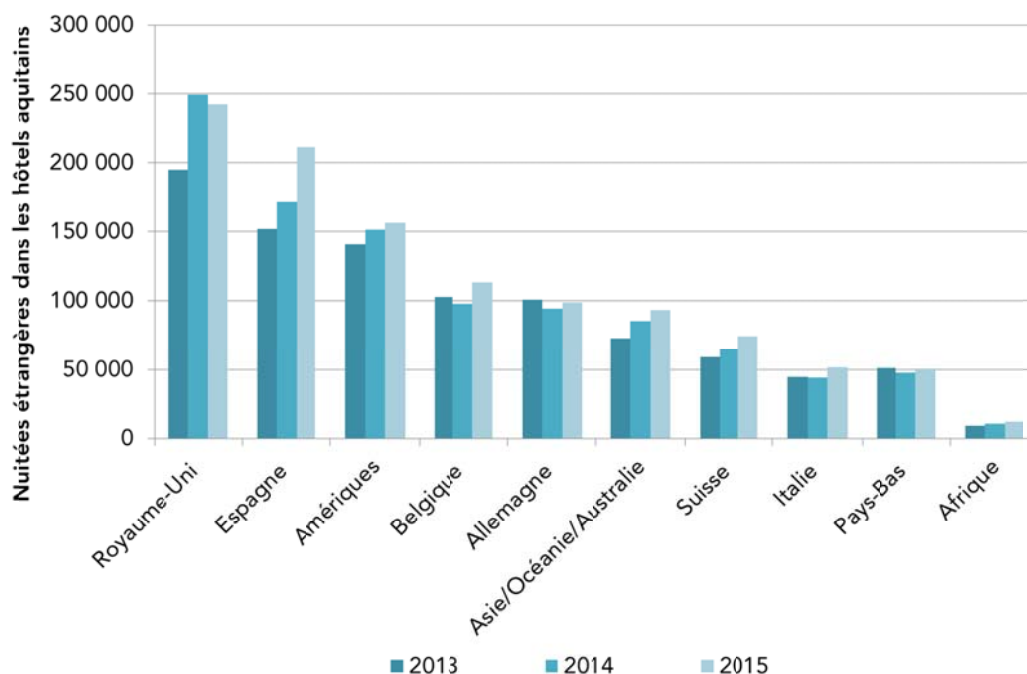
De mai à septembre 2015, les hôtels aquitains ont généré 5,4 millions de nuitées, soit 250 000 nuitées de plus que lors de la saison précédente. Ils ont accueilli 3 millions de touristes au cours de la saison, soit une hausse de 2,2% des arrivées dans les hôtels du littoral et de 5,6% dans les hôtels de l'intérieur et des grandes villes.



En Aquitaine, la saison 2015 en hôtellerie se caractérise par :

- ✓ **Une légère augmentation de la capacité d'accueil en hôtellerie en Aquitaine (+1,2% de chambres)**, même si le nombre d'hôtels ouverts le 1^{er} août 2015 (1 137) est le même que l'année précédente. Le nombre de chambres offertes augmente plus sensiblement sur le littoral que dans l'intérieur. Le nombre de chambres d'hôtels non classés recule de 13%, au profit hôtels classés 1 et 2 étoiles (+4,5%), des hôtels classés 3 étoiles (+3%) et des hôtels classés 4 et 5 étoiles (+3,7%). 64% de la capacité d'accueil hôtelière aquitaine appartient à des hôtels indépendants.
- ✓ **Une saison 2015 supérieure à la saison 2014 dans les hôtels de Gironde, des Landes, du Lot-et-Garonne et des Pyrénées-Atlantiques**, alors que la fréquentation est en léger recul (-0,5% de nuitées) dans les hôtels de Dordogne. Ce sont les hôtels de la Gironde qui enregistrent la plus forte hausse (+8,5%, soient 174 000 nuitées de plus que durant la saison 2014). Les hôtels de la Gironde, avec 39% de la capacité d'accueil régionale, concentrent 41% de la fréquentation hôtelière régionale durant la saison estivale.
- ✓ **Une fréquentation orientée à la hausse tout au long de la saison**, à l'exception du mois de septembre dans les hôtels du littoral qui restent au même niveau de fréquentation qu'en 2014. Au mois d'août, l'augmentation du nombre de nuitées est plus modérée dans les hôtels du littoral (+1%) que dans ceux de l'intérieur (+5%).
- ✓ **Une hausse de la fréquentation aussi bien des destinations littorales (+4%) que des hôtels de l'intérieur (+5% de nuitées)**.
- ✓ **Une augmentation des nuitées dans toutes les catégories d'hôtels, à l'exception des hôtels non classés qui enregistrent un recul de 12% de leurs nuitées**. Les hôtels non classés représentent 10% de la fréquentation hôtelière régionale, les hôtels classés 1 et 2 étoiles 36%, les hôtels classés 3 étoiles 35% et enfin, les hôtels classés 4 et 5 étoiles 19% des nuitées hôtelières en Aquitaine.
- ✓ **Un taux d'occupation moyen de 65,8% qui dépasse de 1,8 point celui de 2014**, soit une augmentation supérieure à celle enregistrée dans l'ensemble des hôtels français (+0,6 point). Le taux d'occupation moyen sur l'ensemble de la saison est de 70,9% dans les hôtels du littoral aquitain et de 63,7% dans les hôtels de l'intérieur. Le taux d'occupation augmente avec le niveau de confort pour passer de 50,7% pour les hôtels non classés à 66,5% pour les hôtels classés 1 et 2 étoiles, à 67,9% pour les hôtels 3 étoiles et atteindre 70,7% pour les hôtels classés 4 et 5 étoiles.
- ✓ **Une hausse de 4% de la fréquentation française** (soient 160 000 nuitées hexagonales de plus qu'en 2014). Les Français ont généré plus de nuitées dans les hôtels du littoral (+6%), mais aussi dans l'intérieur (+3%). Les Français génèrent 77% de la fréquentation totale des hôtels d'Aquitaine durant la saison estivale, avec un maximum de 82% de nuitées hexagonales en mai et un minimum de 72% en juillet.

- ✓ **Une augmentation de plus de 8% des nuitées étrangères par rapport à la saison précédente** (soient 94 000 nuitées étrangères supplémentaires). Les touristes étrangers ont généré plus de nuitées tout au long de la saison dans les hôtels de l'intérieur de l'Aquitaine (+14% de mai à septembre, notamment grâce à de très bons résultats dans l'intérieur de la Gironde et des Landes). La part de la fréquentation étrangère est stable à 23%. La fréquentation européenne représente 79% des nuitées étrangères réalisées dans les hôtels d'Aquitaine (18% de la fréquentation totale). Les Britanniques sont les premiers clients étrangers des hôtels d'Aquitaine. Même si le nombre de leurs nuitées recule de 3% par rapport à la saison 2014, il reste supérieur de 24% à celui de 2013. La deuxième place revient aux Espagnols dont la fréquentation marque une forte hausse (+24% par rapport à 2014, +39% par rapport à 2013).



LA SAISON 2015 EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN AQUITAINE UNE TROISIÈME SAISON DE HAUSSE CONSÉCUTIVE POUR LES CAMPINGS AQUITAINS

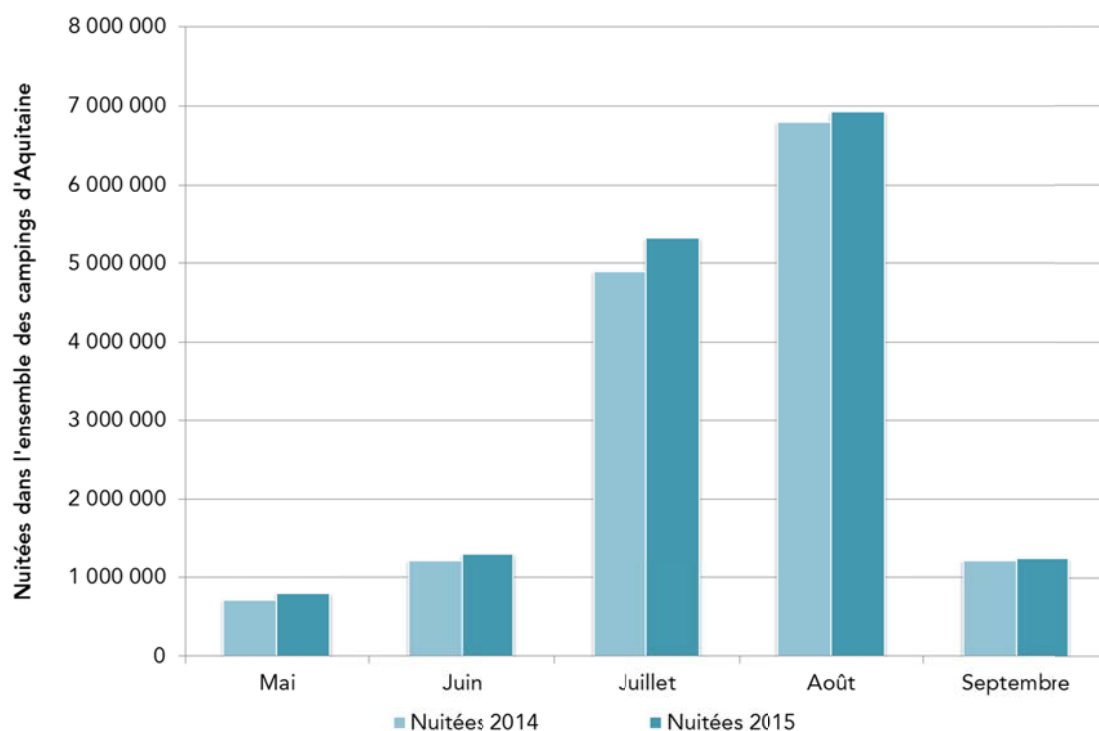
Une fréquentation de l'hôtellerie de plein air d'Aquitaine en hausse de 5,1% par rapport à la saison 2014, alors que la hausse au niveau national est de 2,9%. Ce très bon score permet à l'Aquitaine de se hisser à la deuxième place des régions françaises en termes de nuitées, derrière Languedoc-Roussillon.

Les campings d'Aquitaine occupent la deuxième place des régions françaises en nombre d'emplacements de camping, en nombre de touristes accueillis et en nombre de nuitées réalisées.

L'Aquitaine concentre 14% des nuitées réalisées dans des campings français (14% des nuitées françaises et 13% des nuitées étrangères).

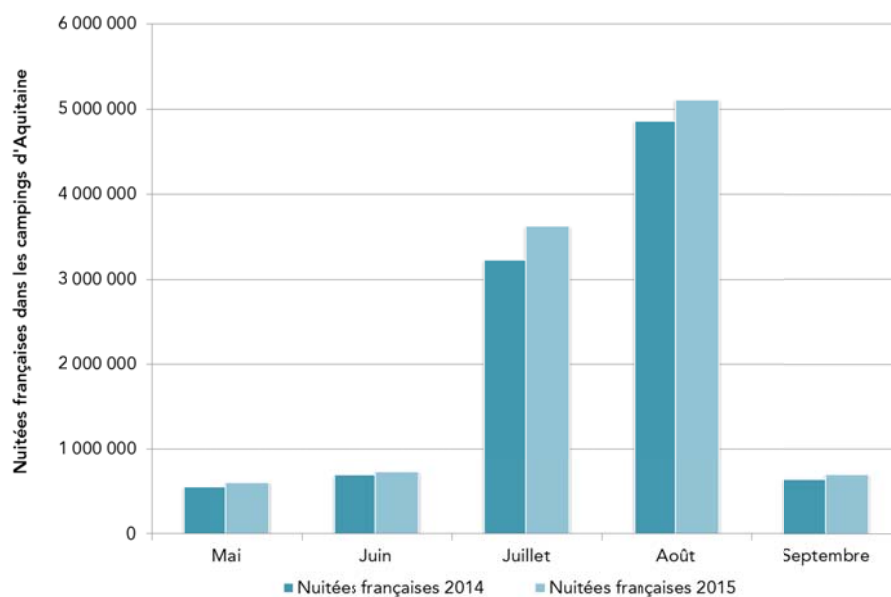
Elle se place en deuxième position des régions françaises pour les nuitées réalisées en emplacements équipés et pour les nuitées françaises. Elle occupe la troisième place pour les nuitées étrangères en campings.

De mai à septembre 2015, les campings aquitains ont généré 15,6 millions de nuitées, soient 760 000 nuitées de plus que lors de la saison précédente. Ils ont accueilli 2,5 millions de touristes au cours de la saison, soit une hausse de 7% des arrivées dans les campings des destinations littorales et de 6% dans les campings de l'intérieur.



La saison 2015 de l'hôtellerie de plein air d'Aquitaine se caractérise par :

- ✓ **La stabilité de la capacité d'accueil globale**, même si la restructuration du parc se poursuit, avec l'augmentation du nombre d'emplacements équipés (35% du parc aquitain) et des emplacements classés 3, 4 et 5 étoiles (77% de l'offre en camping en Aquitaine). Le nombre de campings non classés continue également d'augmenter, certains propriétaires refusant de se soumettre à la nouvelle procédure de classement.
- ✓ **Une saison 2015 supérieure à la saison 2014 dans les campings de Gironde, des Landes, du Lot-et-Garonne et des Pyrénées-Atlantiques**, alors que la fréquentation est équivalente à celle de la saison précédente dans les campings de Dordogne.
- ✓ **Une fréquentation orientée à la hausse tout au long de la saison**, à l'exception du mois d'août dans les campings de l'intérieur. Le mois de juillet enregistre la plus forte hausse (+9%).
- ✓ **Une plus forte hausse de la fréquentation des destinations littorales** (+7%) que des campings de l'intérieur (+1% de nuitées).
- ✓ **De bons scores dans les campings non classés** (+8%, soient 53 000 nuitées de plus qu'en 2014) **et dans les campings 3, 4 et 5 étoiles** (+6%, soit un gain de 802 000 nuitées).
- ✓ **Une hausse de la fréquentation plus importante dans les emplacements équipés** (+7% de nuitées par rapport à 2014) que dans les emplacements nus (+3%). Les nuitées en emplacements équipés représentent 51% de la fréquentation totale en hôtellerie de plein air en Aquitaine (jusqu'à 57% dans les campings des Landes).
- ✓ **Un taux d'occupation moyen de 39,2% qui dépasse de 1,8 point celui de 2014**, grâce à l'augmentation de 2,4 points enregistrée dans les campings du littoral et à l'augmentation de 0,8 point du taux moyen d'occupation des campings de l'intérieur. Le taux moyen d'occupation est orienté à la hausse, quel que soit le classement, mais la plus forte hausse est relevée dans les campings classés 3, 4 et 5 étoiles (+1,9 point pour atteindre 41,3%, soit au moins 10 points de plus que les campings des autres catégories).
- ✓ **Une forte hausse de la fréquentation française**, (+9%, soient 790 000 nuitées hexagonales de plus qu'en 2014). Les Français ont généré plus de nuitées dans les campings du littoral (+9%), mais aussi dans l'intérieur (+6%). Cette hausse touche toutes les catégories de campings, mais l'augmentation des nuitées françaises est plus modérée dans les campings classés 1 et 2 étoiles. Les Français réalisent 60% de leurs nuitées en emplacements équipés (607 000 nuitées de plus qu'en 2014).



- ✓ **Un déficit de 30 000 nuitées étrangères par rapport à la saison précédente (-1%),** à cause du recul de 8% de la fréquentation étrangère dans les campings de l'intérieur. Les étrangers ont généré moins de nuitées en août et en septembre, dans les campings classés 1 et 2 étoiles et sur les emplacements équipés. Cette tendance à la baisse de la fréquentation étrangère est inférieure à celle enregistrée au niveau national (-2%). En Aquitaine, Les Allemands et les Néerlandais sont venus plus nombreux qu'en 2014 et conservent les 2 premières places des marchés étrangers (respectivement 32% et 29% des nuitées étrangères dans les campings d'Aquitaine).

