



# Note de tendances

## L'avis des professionnels du tourisme de Poitou-Charentes

Haute saison 2015

Résultats de la haute saison	
2015	
	40 %
	40 %
	20 %

### ÉDITO

Pour la Région Poitou-Charentes, le développement touristique est une priorité essentielle. Promotion de nos sites de visite, amélioration de l'offre d'hébergement, communication internationale : des moyens importants sont mobilisés pour attirer les touristes vers nos territoires et contribuer ainsi à la création d'emplois non-délocalisables.

Pour être encore plus efficace, l'action doit s'appuyer sur une bonne connaissance de la conjoncture, des dernières évolutions du marché et surtout du comportement des clients actuels ou potentiels.

C'est l'objectif de cette note de tendances, véritable outil participatif au service de l'ensemble des acteurs du Tourisme en Poitou-Charentes.

La Région Poitou-Charentes

## 14 juillet-15 août 2015 : une fréquentation à la hauteur des espérances

- Toutes les destinations profitent des flux.
- Les sites de visite jugent la fréquentation très satisfaisante.
- Français et étrangers sont bien présents.

■ Dans la continuité du début de saison, les résultats régionaux sur cette période estivale semblent correspondre aux attentes des prestataires : 80% d'entre eux estiment l'activité supérieure ou comparable à celle de l'année dernière.

Météo parfois capricieuse (orage) mais globalement clémente, actions promotionnelles, fidélisation de la clientèle et départs soutenus en vacances ont largement favorisé les flux touristiques sur la haute saison. Les clientèles locales et de proximité (excursion) sont moins assidues en cette période mais la clientèle d'agrement compense largement.

La fin juillet semble avoir été plus difficile pour une majorité de professionnels. Les réservations de dernière minute étaient encore nombreuses cette année.

Sur la première quinzaine d'août, les prestataires présentent un bilan très enthousiaste : des flux touristiques plus importants malgré l'absence du traditionnel pont du 15 août.

Pour la fin de la saison, au vue de la tendance nationale et régionale, et en misant sur les courts séjours, la fréquentation comme le chiffre d'affaires augurent de bons résultats.

■ La saison estivale est favorable à toutes les destinations. On notera tout de même un plus large engouement pour certaines destinations comme Poitiers-Futuroscope ou La Rochelle-Ile de Ré.

■ Météo et estivants favorisent l'activité touristique.

La fréquentation des hébergements est satisfaisante. Quasiment tous les types d'hébergements sont concernés et plus particulièrement les résidences de tourisme et les locations. Seules les chambres d'hôtes sont plus mitigées : la haute saison ne favorisant pas la clientèle de court séjour.

Pour les autres activités<sup>1</sup>, des résultats très encourageants : tourisme de bien-être et sites de visite tirent leur épingle du jeu.

■ Les touristes étrangers sont bien présents, notamment nos habitués comme les Britanniques ou Néerlandais. La clientèle française, depuis le 14 juillet, est très remarquée sur le territoire.

■ Les résultats régionaux sont prometteurs. Les prestataires sont enthousiastes pour la suite de la saison touristique (réservation, météo). Une réussite, qu'il faudra bien sûr confirmer sur la deuxième quinzaine du mois d'août, mais qui laisse présager un vif succès pour la saison 2015.

<sup>1</sup>Autres activités : sites de visite, offices de tourisme, tourisme de bien-être et tourisme d'affaires.

### MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête téléphonique réalisée du 18 au 19 août par le cabinet LinkLi (Aviva). Les 214 professionnels interrogés sont sélectionnés parmi l'ensemble des prestataires touristiques de la région. Le taux de sondage est d'environ 15 %, sauf pour les secteurs d'activité où le nombre d'entreprises est important (dans ce cas, taux inférieur) ou faible (dans ce cas, taux supérieur).

Cette enquête a pour vocation de fournir les tendances globales par destinations, département et par activité, à environ N+5 jours, à partir du ressenti de chaque professionnel. Les pourcentages indiqués ci-dessous concernent l'avis des prestataires et non pas leur niveau d'activité. Exemple : « 35 % en hausse » signifie que 35 % des prestataires considèrent comme « supérieure » leur fréquentation et non pas qu'une amélioration de 35 % a été enregistrée.

### VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS

2015  
Fête Nationale : mardi 14 juillet  
Assomption : samedi 15 août

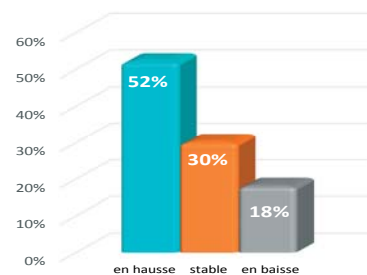
2014  
Fête Nationale : lundi 14 juillet  
Assomption : vendredi 15 août

# Tendances GÉNÉRALES

## FRÉQUENTATION

haute saison 2015	↑	=	↓
Fréquentation française	37 %	40 %	23 %
Fréquentation étrangère	38 %	47 %	15 %
Fréquentation globale	40 %	40 %	20 %

## CHIFFRE d'affaires

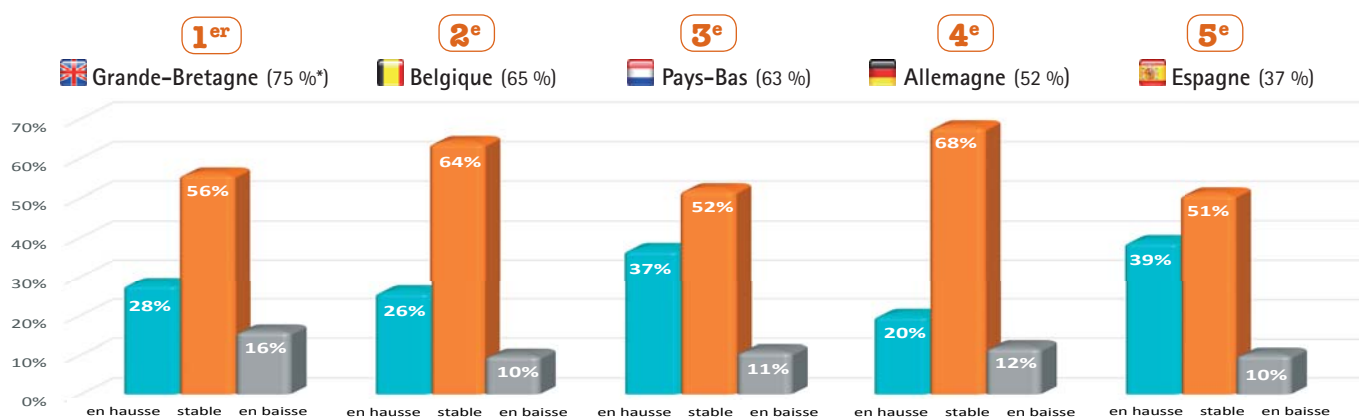


Le chiffre d'affaires suit une tendance plus favorable que celle de la fréquentation : la clientèle estivale consomme plus.

## Principales CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

\* grille de lecture : 75 % des professionnels du tourisme interrogés en région accueillent des Britanniques

(évolution par rapport à 2014)



# Tendances par DESTINATIONS

## LA ROCHELLE



Optimisme pour les professionnels rochelais : météo et clientèle française ont favorisé l'activité. La deuxième quinzaine d'août s'annonce très bonne.

↑	=	↓
50 %	36 %	14 %

## LITTORAL



La fréquentation reste comparable aux années passées : sur cette période, les prestataires font généralement le plein. Français et étrangers se maintiennent.

↑	=	↓
38 %	44 %	18 %

## COGNAC-Vallée de la Charente



La fréquentation est satisfaisante. La météo cumulée aux habitudes de la haute saison a été favorable au territoire. Les étrangers sont bien présents.

↑	=	↓
48 %	17 %	35 %

## FUTUROSCOPE-POITIERS



La fréquentation est soutenue sur cette haute saison. La clientèle française est notée en hausse. Les flux profitent largement aux sites de visite.

↑	=	↓
56 %	36 %	8 %

## MARAIS POITEVIN



La fréquentation est au rendez-vous : sites de visite et hébergeurs semblent satisfaits. La fréquentation française reste soutenue.

↑	=	↓
25 %	50 %	25 %

## DÉPARTEMENTS

Charente		Charente Maritime		Deux Sèvres		Vienne	
50 %	=	41 %	↑	48 %	↑	45 %	↑

Prochain rendez-vous avec l'Observatoire : début septembre pour le bilan du mois d'août

[www.ort-poitou-charentes.com](http://www.ort-poitou-charentes.com)

CONTACT

Région Poitou-Charentes  
15 rue de l'Ancienne Comédie  
86021 POITIERS CEDEX

Christelle BOUTIN  
Tél. : 05 16 01 40 54  
c.boutin@cr-poitou-charentes.fr