

Les hébergements collaboratifs en Limousin

Etat des lieux et pratiques

SOURCE :

A l'initiative du CRT Limousin, l'enquête a été conduite par l'Observatoire régional selon une méthodologie déjà éprouvée en 2014. Le travail d'enquête a été confié à Anne-Catherine Picart dans le cadre d'un stage de fin d'étude (MASTER 2 – AGEST – Bordeaux).

CONTEXTE :

Cette étude fait suite à une 1^{ère} évaluation effectuée par le CRT en 2014. Elle portait sur l'ensemble de la sphère des hébergements non référencés via un label ou un classement.

Les éléments de contexte pointés à cette occasion sont toujours à l'œuvre : **la réforme du classement et la multiplication de plateformes** de mise en relation contribuent toujours au développement d'offres « alternatives ». Cette tendance est particulièrement sensible sur le champ des locations de meublés et des maisons ou chambres d'hôtes.

Les résultats de l'étude 2014 ont confirmé **l'hébergement « collaboratif »** comme un des segments les plus dynamiques et porteurs d'enjeux sur le territoire régional :

Ces offres collaboratives se développent sur des plateformes de mises en relation dont certaines prennent une ampleur sans précédent. Ainsi, en limousin, entre le début de l'étude menée en 2014 (avril) et celle menée en 2015, le volume d'offre a plus que doublé sur certains sites tels qu'Airbnb.

OBJECTIFS :

Dans une démarche d'observation, l'objectif de l'étude 2015 est de mieux cerner les dynamiques actuelles de ces démarches collaboratives et d'en évaluer les enjeux à l'échelle d'un territoire tel que le Limousin dans toute sa diversité.

Quelles offres sont venues s'ajouter au parc pré-existant ? Qui sont ces nouveaux acteurs ? S'agit-il de prestataires attachés aux pratiques collaboratives, de prestataires déjà référencés ? Dans quelles proportions ?

METHODOLOGIE :

Périmètre :

- Hébergements présents sur des sites dits « collaboratifs »,
- Liste des sites concernés bâtie via le recensement effectué par Mathieu BRUC via le blog [etourisme.info](http://www.etourisme.info), réactualisée en 2015, soit 22 sites dits « collaboratifs »

<http://www.etourisme.info/panorama-sites-voyage-tourisme-collaboratif-2014/>

Mode opératoire :

- Recensement « côté client » effectué via les différents sites sélectionnés. Les informations sont celles présentées aux clients via le site ; il ne s'agit pas de données récupérées auprès des différentes plates-formes ou de l'hébergeur.
- Recensement effectué « au fil de l'eau » pour chacun des sites enquêtés sur la période du 15/04/2015 au 25/05/2015 (926 offres expertisées),
- Sélection de 120 critères potentiellement mobilisables pour l'ensemble des offres.
 - o Critères permettant de qualifier l'offre et les prestations associées,
 - o Critères permettant la comparaison avec les offres qualifiées par ailleurs (classement, labels),
- Identification des offres présentes sur plusieurs plates-formes ou sites distinctes.